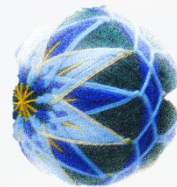


2

0

绣



1

出好日子

8

互联网+非遗+扶贫

宝坻区大唐庄镇东杜庄村产业帮扶项目

▲

The background of the entire page is a photograph showing several people's hands as they work on embroidery balls. Some balls are green with yellow thread, while others are in clear plastic cases with colorful floral or abstract patterns. The scene is set on a light-colored wooden table.

目录

C CONTENTS

01 特色定位

02 阶段成效

03 产品运营

04 未来发展

互联网+



互联网+益民服务

促进民生



关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》11项重点行动中第五项，推广在线医疗卫生新模式、促进智慧健康养老产业发展,探索新型教育服务供给方式



精神建设



贫困村社区教育

服务国家战略 教育精准扶贫

乡村振兴战略

产业兴旺 生态宜居

乡风文明 治理有效

生活富裕

生存



天津市第十二届社区教育展示周
暨2018年全民终身学习活动周

创意+创新 手鞠香囊

手鞠香囊批量订单完成 4500 个
其他手鞠产品 50 余种

“手鞠香囊”制作城南合作协议签约仪式

小康路上一个都不能掉队

因地制宜 分类指导

习近平总书记在十九大报告中提出，要“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”

非遗制作
精准扶贫

人少

耕地流转

没有企业

没有旅游
资源



大唐东渡

手鞠球起源于中国唐代的蹴鞠，公元1世纪流传至东瀛，发展成为一种名副其实的工艺美术形式，也成为一种带来好运和象征幸福的礼物。



手鞠起源于中国，唐朝时流传到日本。手鞠球集刺绣、编织、图案设计于一身，用绣线按照一定的规律绣制，几何图案慢慢形成，呈现出来意想不到的美。每改变一根绣线的颜色和一个绣制的角度，就会形成迥然不同的花样。天津广播电视大学帮扶组将这一传统手工技艺带到了大唐镇东杜村。



互联网+非遗+扶贫

运用互联网思维和营销模式，推动非遗产品的设计、生产、管理和营销模式变革，让非遗传统技艺进行传承和保护的同时，助力扶贫就业，促进自身造血，助推乡村振兴。



大唐东杜

手鞠球是帮扶组确定的首个非物质文化遗产制作产品，既是文化遗产也具备市场潜力价值，已形成特色文化品牌成功植入东杜庄村。

成效

2017.10
—2018.12

手鞠球批量订单完成6000个

各类品种50种

月收入2000-3000元



运营模式



后期发展

A

完善模式

B

批量产品

C

伴手礼品

D

民宿旅游



合作团队



津湘创业学苑
运营 女联合会 天津广播电视大学
众创空间 企业孵化器有限公司

创业孵化

巾帼创业学苑



“南亭叙”生活美学社创始人，天津电视台特约嘉宾，手工作品风格鲜明，其传统手工艺教师组学术带头人，广泛参与各级教学以及科研。在2016年天津夏手工艺品国际友人展中，其精湛的剪纸、衍纸等艺术形式展示给世界。

The founder of Nanling Xu Aesthetics Society, a special guest for Tianjin TV Station, is well-known for his distinctive handicraft style, his interest. He is the academic leader of the traditional handicraft teacher group and extensively participates in teaching and scientific research at all levels.

地址：天津和平区鞍山道研余里2-101
Venue: Anshan Road, Yu Li 2-101, Tianjin

设计

产品培训

荫阁南亭



市场

非遗传承

杏芝香囊



产业带动

- 年产3-5万 区妇联组织26个街镇近2000人参加培训
- 公益中国 等3个电商平台
- 短视频 单一爆款



响





生如夏花

旅游订制

天津机场非遗天津
五大道意风街民园
丽江苏州杭州上海



伴手礼品

上海徐汇闵行。。。。
宁波慈溪。。。。
电大宝坻。。。。



节日纪念





通过创意开发，把民俗文化休闲娱乐和工匠精神加以融合，开发一个有品位底蕴的有当地民俗特色的高品质休闲乡村。以非遗文化为核心进行装饰设计、经营理念、体验互动、商品开发。

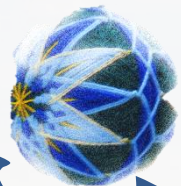


羽毛扇遥指千军阵 锦缎裁几寸芙
蓉城三月雨纷纷 四月绣花针看铁
马踏冰河 丝线缝韶华 红尘千帐灯

手鞠民俗

2

1



感谢聆听

0

8

